

A la fecha la Junta Intermunicipal de Medio Ambiente para la Gestión Integral de la Cuenca Baja del Río Ayuquila (JIRA), no ha realizado campañas de comunicación a gran escala. La información que se tiene sobre los gastos relacionados a Comunicación Social es la siguiente la cual está enfocada a las acciones de protección y conservación de los recursos naturales de los Municipios que integran la Cuenca Baja del Río Ayuquila:

| GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL |            |  |   |   |                     |                                 | Partida del gasto |   |
|-------------------------------|------------|--|---|---|---------------------|---------------------------------|-------------------|---|
| Periodo                       | Fecha      | Responsable de la autorización del gasto   | Tipo de Servicio                            | Objetivo  | Costo               | Proveedor                       | Clave             | Nombre  |
| Octubre                       | 24/10/2017 | Oscar Gabriel Ponce Martínez, Director y Ana Lucila Ramírez Gutiérrez, Coordinadora Administrativo | Difusión en radio                           | Conmemoración de los 10 años de la JIRA   | \$ 928.00           | Ricardo Morales Arellano        | 361               | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales |
| Octubre                       | 30/10/2017 |  | Impresión                                   | Conmemoración de los 10 años de la JIRA   | \$ 5,282.64         | Luis Eduardo Enríquez Contreras | 361               | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales |
| Diciembre                     | 21/12/2017 |  | Diseño e impresión de cuadernillo didáctico | Fortalecer la cultura ambiental en el manejo de residuos sólidos urbanos a través de actividades didácticas y de entretenimiento en instituciones educativas de nivel primaria. | \$ 89,320.00        | Ada Erika Figueroa Rodríguez    | 363               | Servicios de creatividad, preproducción y producción de publicidad, excepto internet                    |
| <b>Total</b>                  |            |  |   |   | <b>\$ 95,530.64</b> |                                 |                   |   |

Fecha de actualización: 04 de enero de 2018