

A la fecha la Junta Intermunicipal de Medio Ambiente para la Gestión Integral de la Cuenca Baja del Río Ayuquila (JIRA), no ha realizado campañas de comunicación a gran escala. La información que se tiene sobre los gastos relacionados a Comunicación Social es la siguiente, la cual está enfocada a las acciones de protección y conservación de los recursos naturales de los Municipios que integran la Cuenca Baja del Río Ayuquila:

GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL							Partida del gasto	
Periodo	Fecha	Responsable de la autorización del gasto	Tipo de Servicio	Objetivo	Costo	Proveedor	Clave	Nombre
Marzo	30/03/2016	Oscar Gabriel Ponce Martínez, Director y Ana Lucila Ramírez Gutiérrez, Coordinadora Administrativo	Impresión de materiales (Tabloides, adheribles, lona impresa)	Fomentar la participación de la población en las actividades desarrolladas en la Semana Ambiental Familiar Intercomunitaria del Río Ayuquila (SAFIRA) y promover el cuidado del río y sus recursos naturales.	\$ 1,020.22	Karla Yesenia Medina Padilla	361	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales
Diciembre	14/12/2016		Impresión de cuadernos	Difusión institucional (cuadernos con información institucional sobre los objetivos de la JIRA).	\$ 1,740.00	Karla Yesenia Medina Padilla	336	Servicios de apoyo administrativo, fotocopiado e impresión
Total					\$ 2,760.22			

Fecha de actualización: 04 de enero de 2017